

NEW Web Site

Pour le 3^{ème} relookage de notre site web, nous avons souhaité le moderniser en conservant l'esprit ludique, toujours présent dans notre communication graphique depuis 2005 et esthétique, valeur forte de l'agence.

Non pas en suivant les tendances car « *la mode, c'est ce qui se démode* » (Gabrielle Chanel) mais en le transformant pour qu'il devienne plus suggestif, plus évocateur et à la fois très visuel, scénique, comme un miroir où chacun pourrait s'y refléter avec plaisir. S'y retrouver. Et visualiser l'activité de SOBEINCENTIVE.

Qu'il rassure aussi sur notre expertise et donne envie aux entreprises de nous rencontrer et de nous confier leur événement.

Nous sommes fiers de vous présenter www.sobeincentive.fr édition 2018.

Une succession de « MOODBOARDS » à découvrir ;
4 tableaux comme les 4 éléments qui font le monde... théâtre de nos réalisations.

Moodboard « Agence & Métier » - terre

Univers insolite de sable blanc immaculé, visité au gré des voyages, pour présenter l'agence et notre métier. Expression de notre neutralité, du désert où doit naître le besoin, le commencement de tout.

Moodboard « Savoir Faire » - feu

Lumière jaillissant dans le ciel, phénomène naturel de beauté, les aurores boréales. Analogie qui définit parfaitement notre expertise, composé d'idées défilant à la seconde et que l'on doit orchestrer pour obtenir la cohérence.

Moodboard « Story boards » - eau

Notre galerie d'art ! Monochrome de bleu profond, surnaturel pour traduire notre créativité inépuisable, renouvelée et sans auto censure si ce n'est l'écoute de nos clients pour dessiner les contours du cadre à ne pas dépasser. Démontrer aussi notre capacité à personnaliser.

Moodboard « Portfolio » - air

Vintage par goût. Clin d'œil aux valeurs existantes, à entretenir. Contraste avec les nouvelles technologies. Légèreté suggérée comme tous les gens sérieux savent faire pour communiquer les articles presse et autres informations.

Pas de logo ni de commentaires de nos clients. Pas de « *success stories* » non plus... Juste des visuels qui racontent nos événements au fil des années, depuis 2005.

Notre métier se conjugue au présent et au futur, jamais au passé composé. Evolution quotidienne et mouvance qualifient notre activité liée au voyage. C'est une remise en question constante. Et lorsqu'on avance ensemble de façon pérenne, a-t-on besoin de le montrer ? D'impliquer l'autre malgré lui ?

Pour vivre sereinement, soyons protecteurs, courtois et discrets.

Si le 5^è élément (le cosmos) devait être exposé en *Moodboard* attribuons le à cette merveilleuse relation humaine qui se crée entre nos clients, nos partenaires et fournisseurs locaux lors de chaque événement ; Cette alchimie, ce lien, cet équilibre et cette harmonie qui nous permettent de vivre et parfois de survivre avec philosophie.

Croire en soi, croire en la capacité de trouver l'axe événementiel qui correspond le mieux à nos clients et ne jamais déroger, rester authentique, sincère et fiable, tel est notre dogme.

Sylvie Pastre
Gérante
Septembre 2018